

## **4. El periodismo en la encrucijada: información, opinión, persuasión o manipulación.**

6 sesiones de 2 horas de duración.

Sábados de 11:15h a 13:15h.

Fechas: 6, 13 y 20 de abril; 4, 11 y 25 de mayo.

**OBJETIVOS:** Realizar un análisis en profundidad de la función del periodismo en el momento presente. El periodismo, base esencial de la democracia, pasa en la actualidad por una situación preocupante. Los géneros informativos se solapan y entremezclan, muchas veces de forma intencionada para conseguir una mayor audiencia. La función periodística de informar y opinar, además de interpretar la realidad circundante, se está contaminando con ciertos procesos persuasivos y muchas veces manipuladores. Las ponencias se han estructurado en forma de disertación y debate, para hacer un curso totalmente abierto y participativo.

### **PROGRAMA**

1. El periodismo esencia de la democracia. Los riesgos del contrapoder informativo. [Javier Davara]
2. El periodismo ante la corrupción y los abusos del poder (ver más detalles abajo). [Javier del Castillo]
3. Políticos y periodistas: Una ética de la responsabilidad. [Juan Lizasoán]
4. La influencia de Internet y de las redes sociales en el ejercicio del periodismo (ver más detalles abajo). [Javier del Castillo]
5. La radio, el espejo donde se mira la clase media. [Lorenzo Díaz]
6. Los profesionales de la información: Sombras y luces. [Javier Davara]

### **DIRECCIÓN Y PROFESORADO**

- Javier Davara (director): Periodista y escritor. Profesor Emérito de la Universidad Complutense de Madrid, ex Decano de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Javier del Castillo: Periodista y escritor. Director de Comunicación y Relaciones Externas de Onda Cero.
- Lorenzo Díaz: Sociólogo, periodista y escritor. Director de Cultura de Onda Cero y colaborador del programa "Herrera en la Onda".
- Juan Lizasoán Cánovas del Castillo: Periodista "free lance", licenciado en Ciencias de la Información, posgraduado especializado en deontología periodística.

## CLASES DE JAVIER DEL CASTILLO

### 2.- El periodismo, ante la corrupción y los abusos del poder

*Periodismo de investigación en España. Presente y futuro.*

*Los grupos de presión y la contaminación política en los medios de comunicación.*

*Filtraciones interesadas.*

*La solvencia económica como garantía de independencia.*

*El papel de los medios de comunicación en la regeneración democrática.*

*La pérdida de credibilidad y los pasos a dar para recuperarla.*

*La ética y la profesionalidad nunca pueden ser monedas de cambio.*

*Credibilidad de la radio, el medio que mejor transmite el pulso de la calle.*



### 4.- La influencia de Internet y de las redes sociales en el ejercicio del periodismo

*Más información, pero también más confusión.*

*El periodismo ciudadano. Ventajas e inconvenientes.*

*Criterios de selección de las noticias en Internet.*

*Abusos y manipulaciones, responsabilidad y anonimato.*

*La supervivencia del periodismo de calidad.*

*Frente a la inmediatez, valoración y análisis de los hechos.*

*Nuevas vías para rentabilizar una empresa periodística.*

*El periodista como hombre orquesta. Su adaptación a los diferentes soportes.*